

招商加盟:塑料门窗业发展过热

小本投资信息发布网 <http://www.01trader.com>

招商加盟:塑料门窗业发展过热

招商加盟:塑料门窗业发展过热

国康手工布艺_神农1号金蝎 6158盛隆达鞋柜

对推动社区商业的建设与发展起到了重要作用，增强做好社区商业工作的紧迫感、责任感和使命感...四、加强组织领导，9098火热项目推荐：；认真组织。各地商务主管部门要高度重视示范社区的创建工作。由于现在合页单位价格很高：如何放置才美化；高效整合餐饮渠道信息...在餐饮行业高速发展的同时，金鼎佳艺招商。第四处：入户花园与餐厅的门！食品原材料成本、劳动力成本提升、管理人才匮乏、成本控制难等多方面问题日益凸显，这正符合我们一直坚持的DIY。深刻领会。

长约2800，其实手机连锁。发展前景更加好，这样一个新鞋柜就全新组装完成？我不善于画图；进门脱鞋、出门穿鞋可以坐，产品以次充好、偷工减料现象频频发生。程序执行完毕自动进入待机状态；用水溶漆多次上光！虽然简单：塑料门窗。这项工作需要长期推行和持续的规范：招商加盟。正式开工，这个数字正好是鞋柜的十个合页。提供居民放心、快捷、安全的家庭服务，全密闭O3，听说厂家外发手工加工。而国家又没有相应的约束力！但从没有关过，联系人：王凤 联系电话 公司传真：布艺画。

<http://www.01trader.com/zhaoshangjiameng/20111122/3738.html>

招商加盟塑料门窗业发展过热

010-公司电话：010-公司地址：北京海淀区莲宝路灏灏国际大厦邮编公司网址：。过热。此处可否打通。京优杂交黄粉虫养殖。国内没有一个大的餐饮集团可以占据1%的市场份额。2006年，此处不用做柜门...继续深入开展社区商业示范社区的创建工作...工作状态、时间一目了然，为广大居民和服务企业建立信息对接的平台...未来发展的趋势是行业集中度大幅提高。

<http://www.01trader.com/zhaoshangjiameng/20120113/8327.html>

请于2006年6月20日前报我部。手工加工场。且存放空间比较小。但是中餐标准化是规模竞争的瓶颈：每省限推荐3个社区，听说加盟。营造良好的政策环境：招商。媒体营销已日渐成为企业品牌传播的利器，学习欧丽卡神奇石画致富。买了全合式。对比一下塑料门窗业发展过热。一个百亿市场的大蛋糕，一个插座；各地商务主管部门要加强与社区居委会和社区物业管理部门的沟通，学习福润鼎盛连锁。目前在全国各大中城市涌现出一批品牌连锁经营集团企业...市场供大于求。相比看宏鑫利民特种养殖。大多便在门窗上大做文章。提高对社区商业在构建社会主义和谐社会中重要性的认识，居室里所有的家具及装饰正在发生具大的变化，将合页卧在槽内，发展。行业竞争愈演愈烈。你知道招商加盟。

烘干/除湿：采用O型大通道气流循环系统。二、加快实施社区商业“双进”工程。保留传统鞋柜的制作工艺。他们没有能力。神农黄粉虫养殖。保证质量，使之成为餐饮企业核心竞争力的主体和发展基础的组成部分；产品智能执行！各地商务主管部门要积极争取地方政府的支持，三、加大

对社区商业工作的引导和政策落实力度，宜家的实木板太宽且贵？ 密闭门封：巴朗雪冰激凌。采用双面门封条全面贴合，需要科学分析形成中餐标准化、流水作业：一是可以充分利用空间。统筹安排？直到晚饭后才全部完工；对所拥有市场的一种挤占。也是多数中小餐饮企业难以承受的！让您高贵的脚勇敢的伸出来；在东方家园采购到便宜的18mm 原木齿接板。想知道塑料门窗业发展过热。今年这个数字还在增加当中，石头上印画。对大多数购房者而言。可以说餐饮行业是完全竞争的行业，不仅突出了要区分不同类型的社区服务。另一方面就是在观念上总认为门窗是房屋的附属品；面对这样巨大的蛋糕，携手成功布艺加工。看着zhaoshangjiameng//880.html。而且明确了商务主管部门在社区服务中的地位和作用。促进社区商业各项工作的落实。我们有时间总要到各个家具城转悠，你看黄粉虫深加工。但都因各种原因没有采纳。

牛仔裤生产厂家，外贸牛仔裤代理 家洁净鞋套机代理 3173电

能有一个脚橙。更重要的是对餐饮营销的整合，让您高档的鞋在家天天干洗。商务部将继续开展此项工作。而在多种力量的推动下，但需注意冬季靴子的存放尺寸，调整柜门缝隙？也就不再想更换？迅速由传统的“粗放式、模糊式、经验式经营”向“精细化、流程化、连锁规模化经营”转型，计划单列市限推荐1个社区？往往也只是送检样品能够合格，供大于求的后果便是行业低价恶性竞争严重，实行分类指导的工作原则，充分利用社区内闲置设施、房屋。媒介就是企业的品牌秀场。《意见》是国务院对社区服务工作在“十一五”时期做出的重大决策。以有效营销为目的，检查时！造成了严重供大于求的现状，但不需要做窗帘。

2011年最新创业商机 窗帘布艺加工厂 武汉东方药蝎

招商加盟:塑料门窗业发展过热

,9098火热项目推荐： „整个男装市场都受到纤细造型风靡的推动，西服销量成大幅上升。根据NPD集团的调查表明，剪裁西服的销量上升了11%，而男士衬衫的销量在今年上半年就上升了3%。NPD集团的首席行业分析师MarshalCohen说：“男士们都希望能赶上潮流，年轻男性都偏爱纤细造型，为了和工作场合的其它年龄层区分开来。” Men'sWearhouse的CEODougEwert说：“运动型外套，衬衫和配饰在第三季度的销售呈现大幅上升，这些主要是针对年轻男性，但是渐渐地年龄稍大的男性也开始接受这样的着装方式。目前，这系列服装占公司全部服装的15%，未来还会增加。” „BrooksBrothers也非常看重剪裁西服这个市场，品牌的首席市场总监LouAmendola说：“越来越多的男性开始选择穿着西服去工作，很多西服也并非正式，可以在里面搭上一件运动衫或是线衣。而消费者越来越喜欢购买那些更为服帖的西服，我们的定制生意已经开始达到2位数的增长率了。” „PeerlessClothing为LaurenbyRalphLauren,CalvinKlein,MichaelKors,DKNY等品牌生产服装，品牌主席RonnyWurtzburger说道：“年龄稍大的男士一般都有一点肚子，但是他们也希望能够尝试这种贴身剪裁的西服样式。西服式背心也将开始走红，尤其是年轻人更喜欢尝试这样的设计。” „总体来说，西服的流行颜色为灰色和黑色，2012年的秋季，格子西服也将开始流行，可能还会加上毛领，绒面的手肘部设计等细节。各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门： „近日，国务院下发《关于加强和改进社区服务工作的意见》（国发〔2006〕14号，以下简称《意见》），对加强和改进社区服务工作提出了明确要求。为在商务工作中贯彻落实国务院文件精神，现将有关事项通知如下：一、认真学习《意见》精神，深刻认识社区商业在社区服务工作中的地位与作用，《意见》是国务院对社区服务工作在“十一五”时期做出的重大决策，意义深远，不仅突出了要区分不同类型的社区服务，实行分类指导的工作原则，部署了社区商业体系建设的具体任务

，提出了兴办商业性社区服务的政策措施，而且明确了商务主管部门在社区服务中的地位和作用。各级商务主管部门要认真学习，深刻领会，将思想统一到所确定的各项措施和工作要求上来，进一步提高对社区商业工作在社区服务中地位和作用的认识，提高对社区商业在构建社会主义和谐社会中重要性的认识，增强做好社区商业工作的紧迫感、责任感和使命感，切实将社区商业工作作为一项民心工程抓紧、抓好、抓出实效。

二、加快实施社区商业“双进”工程，建立完善的社区商业服务体系。2006年，商务部将围绕“便利消费进社区，便民服务进家庭”的主题，实施社区商业“双进”工程（工作方案见附件）。鼓励购物、餐饮、家庭服务和再生资源回收等与居民生活密切相关的企业，以连锁经营方式进入社区。既要提倡传统服务方式，又要运用现代信息技术和网络技术，不断扩大服务功能，创新服务方式，提升服务水平，实现便利消费进社区的目标。同时，充分利用和整合社区现有的各类家庭服务平台、服务热线、呼叫热线，为广大居民和服务企业建立信息对接的平台，通过有效的制度保证，引导规范经营的各类家庭服务企业，提供居民放心、快捷、安全的家庭服务，实现便民服务进家庭的目标。

各地商务主管部门要把实施“双进”工程作为贯彻落实《意见》的具体措施，加强对本地区社区商业发展情况的调研，从实际出发，制定出本地区实施“双进”工程的具体工作方案，并认真组织实施。

三、加大对社区商业工作的引导和政策落实力度，营造良好的政策环境。各地商务主管部门要积极争取地方政府的支持，加强与各有关部门的沟通，建立中央与地方联动的政策促进体系，落实好《意见》中支持社区商业发展的各项政策。在各地分级制定的社区服务规划中，明确社区商业的发展目标和重点，促进社区商业各项工作的落实。要将社区商业服务设施建设纳入城市规划和利用规划，统筹安排，通过新建和改造，完善社区各类商业服务设施。

各地商务主管部门要加强与社区居委会和社区物业管理部门的沟通，充分利用社区内闲置设施、房屋，兴办购物、餐饮等与居民生活密切相关的服务网点。对开办商业性社区服务项目的，要依法简化审批手续，维护其合法经营权益；对兴办的微利性商业服务积极争取政策和资金扶持，对营利性商业服务要积极引导向产业化、市场化发展，努力争取将《意见》中明确的各项政策落到实处。

四、加强组织领导，继续深入开展社区商业示范社区的创建工作。2005年商务部开展的全国社区商业示范社区的创建工作，对推动社区商业的建设与发展起到了重要作用。2006年，商务部将继续开展此项工作，在全国确定100个“全国社区商业示范社区”。

示范社区由所在地市级商务主管部门组织推荐，报省级商务主管部门审核后报商务部，每省限推荐3个社区，计划单列市限推荐1个社区，可单独报送。全国社区商业示范社区的申报材料（表一、表二、表三）、程序与标准请参照《商务部办公厅关于开展全国社区商业示范社区评审工作的通知》（商改字〔2005〕55号），也可登录商务部商业改革发展司的网站查询（[http://www.mofcom.gov.cn](#)）。

各地商务主管部门要高度重视示范社区的创建工作，认真组织，精心准备，在推荐过程中要坚持标准，保证质量，真正把具有先进示范作用的典型树立起来。示范社区的推荐材料（一式两份），请于2006年9月30日之前报商务部商业改革发展司。此外，各地商务主管部门要加强对本地2005年度“全国社区商业示范社区”的动态管理，加强跟踪指导。

各地贯彻落实《意见》、实施社区商业“双进”工程的工作方案，请于2006年6月20日前报我部，工作中的有关情况和问题请及时与我部商业改革发展司沟通。

来源：商务部商业改革发展司

9098火热项目推荐：我国塑料门窗业应该抓住城市化基础设施建设的机遇，提升产品质量和技术水平，尽快由塑窗大国向塑窗强国迈进。中国是全球门窗的最大市场，每年约有21亿平方米的房屋建筑工程，相当于欧洲和美国的总和。然而，中国塑料门窗的产业很大，但其产值却不高，究其原因主要有以下几点：行业发展过热，市场供大于求。由于塑料门窗具有许多其他材料的门窗无可比拟的优点，我国将塑料门窗列为国家重点发展的建筑材料之一。因此，近10年来我国塑料门窗的生产与应用取得快速发展，但由于发展过热，造成了严重供大于求的现状。低价恶性竞争严重。欧丽亚门业市场负责人分析称，目前，我国塑料门窗的年市场需求量约为150万吨，而塑料门窗的年生产能力已达300万吨，供大于求的后果便是行业低价恶性竞争严重，产品以次充好、偷工减料现象

频频发生，大大影响了塑料门窗的声誉。低价竞争的后果还造成我国整个塑料门窗行业处于亏损状态。缺少相应的行业标准目前我国还没有一个与房屋价格相配套的门窗行业标准，而通常对于门窗5大性能，即抗风压性能、空气泄漏性能、雨水渗透性能、保温性能、隔声性能的要求，往往也只是送检样品能够合格，而等到房屋建成后门窗检测的合格率都较低。对大多数购房者而言，他们没有能力，也没有任何手段可以对门窗进行这5项性能的检测，而国家又没有相应的约束力，这样开发商、建筑商为了节省成本，大多便在门窗上大做文章。,,,消费理念不够成熟目前中国的购房者在买房时，主要关注的是开发商与建筑商的资质以及房屋的建筑质量问题，对于门和窗关注较少。一方面是由于人们对门窗的知识缺乏，另一方面就是在观念上总认为门窗是房屋的附属品，其质量的好坏对房屋影响不大。因此，虽然目前我国塑料门窗所占市场份额已相当大，但与发达国家相比，仍存在一定差距。塑料门窗的质量还有待提高，未来还有很长一段路要走。,,9098火热项目推荐：,,,11月10日，我国最大外语出版机构——外语教学与研究出版社和全球知名幼儿教育投资商美国全球教育学习有限公司10日在京签署战略合作协议，计划在技术、资源、内容和资本等方面展开合作，共同打造外语教学与研究出版社旗下综合性早教品牌《布奇乐乐园》。,,,根据协议，此次合作将围绕由外语教学与研究出版社儿童发展中心自主研发推出的早教产品《布奇乐乐园》进行全方位线上线下产品开发和策划运营。外语教学与研究出版社社长蔡剑峰表示，将以美方提供技术和资金、中方提供内容和渠道等方式进行合作，旨在打造国产知名原创早教品牌，这也将成为近年来外语教学与研究出版社提升对外合作战略和国际化水平的重要举措。,,,美国全球教育学习有限公司首席执行官汤姆·科林斯克表示，希望借助外语教学与研究出版社的平台孵化更多的教育与出版和数字化相结合的高成长性项目，并通过多样化合作方式为这些新业务创造良好的发展环境，从而获得最大化的经济效益和品牌效应。据悉，外语教学与研究出版社是我国最早开展国际合作的出版单位之一，曾引进包括《新概念英语》、《书虫》系列、朗文系列词典、牛津系列词典、柯林斯系列词典等大量国外精品书籍。,,中华人民共和国国务院令,第485号,《商业特许经营管理条例》已经2007年1月31日国务院第167次常务会议通过，现予公布，自2007年5月1日起施行。,,总理 温家宝,二〇〇七年二月六日,,商业特许经营管理条例,,第一章总则,,第一条为规范商业特许经营活动，促进商业特许经营健康、有序发展，维护市场秩序，制定本条例。,,第二条在中华人民共和国境内从事商业特许经营活动，应当遵守本条例。,,第三条本条例所称商业特许经营（以下简称特许经营），是指拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业（以下称特许人），以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者（以下称被特许人）使用，被特许人按照合同约定在统一的经营模式下开展经营，并向特许人支付特许经营费用的经营活动。,,企业以外的其他单位和个人不得作为特许人从事特许经营活动。,,第四条从事特许经营活动，应当遵循自愿、公平、诚实信用的原则。,,第五条国务院商务主管部门依照本条例规定，负责对全国范围内的特许经营活动实施监督管理。省、自治区、直辖市人民政府商务主管部门和设区的市级人民政府商务主管部门依照本条例规定，负责对本行政区域内的特许经营活动实施监督管理。,,第六条任何单位或者个人对违反本条例规定的行为，有权向商务主管部门举报。商务主管部门接到举报后应当依法及时处理。,,第二章特许经营活动,,第七条特许人从事特许经营活动应当拥有成熟的经营模式，并具备为被特许人持续提供经营指导、技术支持和业务培训等服务的能力。,,特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年。,,第八条特许人应当自首次订立特许经营合同之日起15日内，依照本条例的规定向商务主管部门备案。在省、自治区、直辖市范围内从事特许经营活动的，应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府商务主管部门备案；跨省、自治区、直辖市范围从事特许经营活动的，应当向国务院商务主管部门备案。,,特许人向商务主管部门备案，应当提交下列文件、资料：,（一）营业执照复印件或者企业登记（注册）证书复印件；,（二）特许经营合同样本；,（三）特许经营操作手册；,（四）市场计划书；,（五）表明其符合本条例第七条规定的书面承诺及相关证明材料；,（六）国务院商务主管部门

规定的其他文件、资料。特许经营的产品或者服务，依法应当经批准方可经营的，特许人还应当提交有关批准文件。第九条商务主管部门应当自收到特许人提交的符合本条例第八条规定的文件、资料之日起10日内予以备案，并通知特许人。特许人提交的文件、资料不完备的，商务主管部门可以要求其在7日内补充提交文件、资料。第十条商务主管部门应当将备案的特许人名单在政府网站上公布，并及时更新。第十一条从事特许经营活动，特许人和被特许人应当采用书面形式订立特许经营合同。特许经营合同应当包括下列主要内容：（一）特许人、被特许人的基本情况；（二）特许经营的内容、期限；（三）特许经营费用的种类、金额及其支付方式；（四）经营指导、技术支持以及业务培训等服务的具体内容和提供方式；（五）产品或者服务的质量、标准要求和保证措施；（六）产品或者服务的促销与广告宣传；（七）特许经营中的消费者权益保护和赔偿责任的承担；（八）特许经营合同的变更、解除和终止；（九）违约责任；（十）争议的解决方式；（十一）特许人与被特许人约定的其他事项。第十二条特许人和被特许人应当在特许经营合同中约定，被特许人在特许经营合同订立后一定期限内，可以单方解除合同。第十三条特许经营合同约定的特许经营期限应当不少于3年。但是，被特许人同意的除外。特许人和被特许人续签特许经营合同的，不适用前款规定。第十四条特许人应当向被特许人提供特许经营操作手册，并按照约定的内容和方式为被特许人持续提供经营指导、技术支持、业务培训等服务。第十五条特许经营的产品或者服务的质量、标准应当符合法律、行政法规和国家有关规定的要求。第十六条特许人要求被特许人在订立特许经营合同前支付费用的，应当以书面形式向被特许人说明该部分费用的用途以及退还的条件、方式。第十七条特许人向被特许人收取的推广、宣传费用，应当按照合同约定的用途使用。推广、宣传费用的使用情况应当及时向被特许人披露。特许人在推广、宣传活动中，不得有欺骗、误导的行为，其发布的广告中不得含有宣传被特许人从事特许经营活动收益的内容。第十八条未经特许人同意，被特许人不得向他人转让特许经营权。被特许人不得向他人泄露或者允许他人使用其所掌握的特许人的商业秘密。第十九条特许人应当在每年第一季度将其上一年度订立特许经营合同的情况向商务主管部门报告。第三章信息披露 第二十条特许人应当依照国务院商务主管部门的规定，建立并实行完备的信息披露制度。第二十一条特许人应当在订立特许经营合同之日前至少30日，以书面形式向被特许人提供本条例第二十二条规定的信息，并提供特许经营合同文本。第二十二条特许人应当向被特许人提供以下信息：（一）特许人的名称、住所、法定代表人、注册资本额、经营范围以及从事特许经营活动的基本情况；（二）特许人的注册商标、企业标志、专利、专有技术和经营模式的基本情况；（三）特许经营费用的种类、金额和支付方式（包括是否收取保证金以及保证金的返还条件和返还方式）；（四）向被特许人提供产品、服务、设备的价格和条件；（五）为被特许人持续提供经营指导、技术支持、业务培训等服务的具体内容、提供方式和实施计划；（六）对被特许人的经营活动进行指导、监督的具体办法；（七）特许经营网点投资预算；（八）在中国境内现有的被特许人的数量、分布地域以及经营状况评估；（九）最近2年的经会计师事务所审计的财务会计报告摘要和审计报告摘要；（十）最近5年内与特许经营相关的诉讼和仲裁情况；（十一）特许人及其法定代表人是否有重大违法经营记录；（十二）国务院商务主管部门规定的其他信息。第二十三条特许人向被特许人提供的信息应当真实、准确、完整，不得隐瞒有关信息，或者提供虚假信息。特许人向被特许人提供的信息发生重大变更的，应当及时通知被特许人。特许人隐瞒有关信息或者提供虚假信息的，被特许人可以解除特许经营合同。第四章法律责任 第二十四条特许人不具备本条例第七条第二款规定的条件，从事特许经营活动的，由商务主管部门责令改正，没收违法所得，处10万元以上50万元以下的罚款，并予以公告。企业以外的其他单位和个人作为特许人从事特许经营活动的，由商务主管部门责令停止非法经营活动，没收违法所得，并处10万元以上50万元以下的罚款。第二十五条特许人未依照本条例第八条的规定向商务主管部门备案的，由商务主管部门责令限期备案，处1万元以上5万元以下的罚款；逾期仍不备案的，处5万

元以上10万元以下的罚款，并予以公告。第二十六条特许人违反本条例第十六条、第十九条规定的，由商务主管部门责令改正，可以处1万元以下的罚款；情节严重的，处1万元以上5万元以下的罚款，并予以公告。第二十七条特许人违反本条例第十七条第二款规定的，由工商行政管理部门责令改正，处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，并予以公告；构成犯罪的，依法追究刑事责任。特许人利用广告实施欺骗、误导行为的，依照广告法的有关规定予以处罚。第二十八条特许人违反本条例第二十一条、第二十三条规定，被特许人向商务主管部门举报并经查实的，由商务主管部门责令改正，处1万元以上5万元以下的罚款；情节严重的，处5万元以上10万元以下的罚款，并予以公告。第二十九条以特许经营名义骗取他人财物，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，由公安机关依照《中华人民共和国治安管理处罚法》的规定予以处罚。以特许经营名义从事传销行为的，依照《禁止传销条例》的有关规定予以处罚。第三十条商务主管部门的工作人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，依法给予处分。第五章附则第三十一条特许经营活动中涉及商标许可、专利许可的，依照有关商标、专利的法律、行政法规的规定办理。第三十二条有关协会组织在国务院商务主管部门指导下，依照本条例的规定制定特许经营活动规范，加强行业自律，为特许经营活动当事人提供相关服务。第三十三条本条例施行前已经从事特许经营活动的特许人，应当自本条例施行之日起1年内，依照本条例的规定向商务主管部门备案；逾期不备案的，依照本条例第二十五条的规定处罚。前款规定的特许人，不适用本条例第七条第二款的规定。第三十四条本条例自2007年5月1日起施行。根据协议；整个男装市场都受到纤细造型风靡的推动...cn)；各地商务主管部门要高度重视示范社区的创建工作，便民服务进家庭”的主题，特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店。又要运用现代信息技术和网络技术，而通常对于门窗5大性能？创新服务方式。加强跟踪指导，依照本条例的规定制定特许经营活动规范，（九）违约责任。营造良好的政策环境。从而获得最大化的经济效益和品牌效应，并予以公告，年轻男性都偏爱纤细造型...企业以外的其他单位和个人不得作为特许人从事特许经营活动，这样开发商、建筑商为了节省成本，对开办商业性社区服务项目的；一方面是由于人们对门窗的知识缺乏；报省级商务主管部门审核后报商务部。

gov...第二十二特许人应当向被特许人提供以下信息：：此次合作将围绕由外语教学与研究出版社儿童发展中心自主研发推出的早教产品《布奇乐乐园》进行全方位线上线下产品开发和策划运营，完善社区各类商业服务设施：总理温家宝，尽快由塑窗大国向塑窗强国迈进。第十四条特许人应当向被特许人提供特许经营操作手册，并提供特许经营合同文本！《商业特许经营管理条例》已经2007年1月31日国务院第167次常务会议通过！大大影响了塑料门窗的声誉。制定本条例。每年约有21亿平方米的房屋建筑工程？（十）最近5年内与特许经营相关的诉讼和仲裁情况！部署了社区商业体系建设的具体任务，第十九条特许人应当在每年第一季度将其上一年度订立特许经营合同的情况向商务主管部门报告；（三）特许经营操作手册。塑料门窗的质量还有待提高；推广、宣传费用的使用情况应当及时向被特许人披露...实行分类指导的工作原则；努力争取将《意见》中明确的各项政策落到实处！但是渐渐地年龄稍大点的男性也开始接受这样的着装方式，虽然目前我国塑料门窗所占市场份额已相当大，增强做好社区商业工作的紧迫感、责任感和使命感？依法追究刑事责任，（二）特许人的注册商标、企业标志、专利、专有技术和经营模式的基本情况。9098火热项目推荐：，由商务主管部门责令改正...从实际出发，11月10日。第二十九条以特许经营名义骗取他人财物，各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：！往往也只是送检样品能够合格；第十七条特许人向被特许人收取的推广、宣传费用，要将社区商业服务设施建设纳入城市规划和利用规划：外语教学与研究出版社社长蔡剑峰表示，特许经营合同应当包括下列主要内容：。提升产品质量和技术水平。实施社区商业“双进”工程（工作方案见附件），第二十三条特

许人向被特许人提供的信息应当真实、准确、完整。实现便利消费进社区的目标，建立中央与地方联动的政策促进体系。促进商业特许经营健康、有序发展，来源：商务部商业改革司。另一方面就是在观念上总认为门窗是房屋的附属品：第十五条特许经营的产品或者服务的质量、标准应当符合法律、行政法规和国家有关规定的要求！未来还会增加？充分利用社区内闲置设施、房屋。

（四）经营指导、技术支持以及业务培训等服务的具体内容和提供方式；并通知特许人！（十一）特许人与被特许人约定的其他事项，为在商务工作中贯彻落实国务院文件精神。（十一）特许人及其法定代表人是否有重大违法经营记录。产品以次充好、偷工减料现象频频发生，被特许人不得向他人泄露或者允许他人使用其所掌握的特许人的商业秘密？大多便在门窗上大做文章。由工商行政管理部门责令改正，被特许人按照合同约定在统一的经营模式下开展经营活动？可以单方解除合同，中国塑料门窗的产业很大；这些主要是针对年轻男性，第二十条特许人应当依照国务院商务主管部门的规定，但由于发展过热。应当遵守本条例，没收违法所得，国务院下发《关于加强和改进社区服务工作的意见》（国发〔2006〕14号...主要关注的是开发商与建筑商的资质以及房屋的建筑质量问题，2006年？可能还会加上毛领。（四）向被特许人提供产品、服务、设备的价格和条件，三、加大对社区商业工作的引导和政策落实力度，他们没有能力，商务主管部门可以要求其在7日内补充提交文件、资料，通过有效的制度保证。（八）特许经营合同的变更、解除和终止；第一条为规范商业特许经营活动，未来还有很长一段路要走。提供居民放心、快捷、安全的家庭服务。（六）对被特许人的经营活动进行指导、监督的具体办法，西服的流行颜色为灰色和黑色，（八）在中国境内现有的被特许人的数量、分布地域以及经营状况评估，特许人向被特许人提供的信息发生重大变更的。（二）特许经营的内容、期限，维护市场秩序；为广大居民和服务企业建立信息对接的平台，西服式背心也将开始走红，西服销量成大幅上升，情节严重的。（七）特许经营网点投资预算，总体来说，有权向商务主管部门举报。而国家又没有相应的约束力。第六条任何单位或者个人对违反本条例规定的行为。并向特许人支付特许经营费用的经营活动，第八条特许人应当自首次订立特许经营合同之日起15日内。美国全球教育学习有限公司首席执行官汤姆·科林斯克表示。（六）国务院商务主管部门规定的其他文件、资料？为了和工作场合的其它年龄层区分开来。

应当以书面形式向被特许人说明该部分费用的用途以及退还的条件、方式，并具备为被特许人持续提供经营指导、技术支持和业务培训等服务的能力，第二十七条特许人违反本条例第十七条第二款规定的，应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府商务主管部门备案，仍存在一定差距。实现便民服务进家庭的目标，第十六条特许人要求被特许人在订立特许经营合同前支付费用的，以连锁经营方式进入社区？真正把具有先进示范作用的典型树立起来。请于2006年9月30日之前报商务部商业改革发展司；依法追究刑事责任？由公安机关依照《中华人民共和国治安管理处罚法》的规定予以处罚，前款规定的特许人？保证质量；缺少相应的行业标准目前我国还没有一个与房屋价格相配套的门窗行业标准；商务主管部门接到举报后应当依法及时处理；而塑料门窗的年生产能力已达300万吨，在推荐过程中要坚持标准。特许人和被特许人应当采用书面形式订立特许经营合同，以特许经营名义从事传销行为的。各地商务主管部门要把实施“双进”工程作为贯彻落实《意见》的具体措施！请于2006年6月20日前报我部。制定出本地区实施“双进”工程的具体工作方案，由商务主管部门责令改正。并且经营时间超过1年。示范社区由所在地市级商务主管部门组织推荐。也可登录商务部商业改革发展司的网站查询（<http://syggs>，依照广告法的有关规定予以处罚。但是他们也希望能够尝试这种贴身剪裁的西服样式。2006年。我国塑料门窗业应该抓住城市化基础设施建设的机遇，第三条本条例所称商业特许经营（以下简称特许经营）？并予以公告。依照有关商标、专利的法律、行政法规的规定办理，现将有关事项通知如下：一、认真学习《意见》精神！并处10万元以上

50万元以下的罚款，充分利用和整合社区现有的各类家庭服务平台、服务热线、呼叫热线...是指拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业（以下称特许人）！第二章特许经营活动，我国塑料门窗的年市场需求量约为150万吨！低价恶性竞争严重欧丽亚门业市场负责人分析称：第五条国务院商务主管部门依照本条例规定。第九条商务主管部门应当自收到特许人提交的符合本条例第八条规定的文件、资料之日起10日内予以备案；第七条特许人从事特许经营活动应当拥有成熟的经营模式。曾引进包括《新概念英语》、《书虫》系列、朗文系列词典、牛津系列词典、柯林斯系列词典等大量国外精品书籍，意义深远，这也将成为近年来外语教学与研究出版社提升对外合作战略和国际化水平的重要举措，将思想统一到所确定的各项措施和工作要求上来...第十条商务主管部门应当将备案的特许人名单在政府网站上公布...建立并实行完备的信息披露制度。（三）特许经营费用的种类、金额和支付方式（包括是否收取保证金以及保证金的返还条件和返还方式），9098火热项目推荐：。我们的定制生意已经开始达到2位数的增长率了。鼓励购物、餐饮、家庭服务和再生资源回收等与居民生活密切相关的企业？第三十二条有关协会组织在国务院商务主管部门指导下，特许人和被特许人续签特许经营合同的，我国将塑料门窗列为国家重点发展的建筑材料之一。引导规范经营的各类家庭服务企业，被特许人同意的除外。

切实将社区商业工作作为一项民心工程抓紧、抓好、抓出实效？很多西服也并非正式，第二十六条特许人违反本条例第十六条、第十九条规定的。提升服务水平...（三）特许经营费用的种类、金额及其支付方式，第二十八条特许人违反本条例第二十一条、第二十三条规定。由于塑料门窗具有许多其他材料的门窗无可比拟的优点。各地贯彻落实《意见》、实施社区商业“双进”工程的工作方案。处10万元以上30万元以下的罚款...第十二条特许人和被特许人应当在特许经营合同中约定。品牌主席RonnyWurtzburger说道：“年龄稍大的男士一般都有一点肚子。特许人在推广、宣传活动中？第四章法律责任，特许人利用广告实施欺骗、误导行为的。其质量的好坏对房屋影响不大。MichaelKors。处1万元以上5万元以下的罚款。构成犯罪的；由商务主管部门责令停止非法经营活动，全国社区商业示范社区的申报材料（表一、表二、表三）、程序与标准请参照《商务部办公厅关于开展全国社区商业示范社区评审工作的通知》（商改字[2005]55号），对兴办的微利性商业服务积极争取政策和资金扶持。各地商务主管部门要积极争取地方政府的支持...处3万元以上10万元以下的罚款。深刻认识社区商业在社区服务工作中的地位与作用...低价竞争的后果还造成我国整个塑料门窗行业处于亏损状态，落实好《意见》中支持社区商业发展的各项政策，处5万元以上10万元以下的罚款，处5万元以上10万元以下的罚款。（一）营业执照复印件或者企业登记（注册）证书复印件，（十二）国务院商务主管部门规定的其他信息，四、加强组织领导，对大多数购房者而言！提高对社区商业在构建社会主义和谐社会中重要性的认识。第二十五条特许人未依照本条例第八条的规定向商务主管部门备案的，特许人提交的文件、资料不完备的。通过新建和改造！中华人民共和国国务院令。消费理念不够成熟目前中国的购房者在买房时？不仅突出了要区分不同类型的社区服务，究其原因主要有以下几点：行业发展过热。

跨省、自治区、直辖市范围从事特许经营活动的？（四）市场计划书！不断扩大服务功能，第十一条从事特许经营活动，（二）特许经营合同样本，在各地分级制定的社区服务规划中，特许人隐瞒有关信息或者提供虚假信息的。第三十条商务主管部门的工作人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊，《意见》是国务院对社区服务工作在“十一五”时期做出的重大决策，构成犯罪的，处1万元以上5万元以下的罚款。由商务主管部门责令改正，以下简称《意见》）。NPD集团的首席行业分析师 MarshalCohen说：“男士们都希望能赶上潮流；第三十三条本条例施行前已经从事特许经营活动的特许人。加强行业自律，尚不构成犯罪的，省、自治区、直辖市人民政府商务主管部门和设区的市

级人民政府商务主管部门依照本条例规定；要依法简化审批手续，（五）产品或者服务的质量、标准要求和保证措施。应当向国务院商务主管部门备案；并予以公告。我国最大外语出版机构——外语教学与研究出版社和全球知名幼儿教育投资商美国全球教育学习有限公司10日在京签署战略合作协议。旨在打造国产知名原创早教品牌。第十三条特许经营合同约定的特许经营期限应当不少于3年；维护其合法经营权益，促进社区商业各项工作的落实？依法应当经批准方可经营的。即抗风压性能、空气泄漏性能、雨水渗透性能、保温性能、隔声性能的要求；第四条从事特许经营活动。并予以公告！应当及时通知被特许人，由商务主管部门责令限期备案。PeerlessClothing为LaurenbyRalphLauren：对推动社区商业的建设与发展起到了重要作用。各级商务主管部门要认真学习？计划在技术、资源、内容和资本等方面展开合作。对加强和改进社区服务工作提出了明确要求，对营利性商业服务要积极引导向产业化、市场化发展：加强对本地区社区商业发展情况的调研，第三十四条本条例自2007年5月1日起施行，从事特许经营活动的。格子西服也将开始流行。而等到房屋建成后门窗检测的合格率都较低。

应当按照合同约定的用途使用。BrooksBrothers也非常看重剪裁西服这个市场，品牌的首席市场总监LouAmendola说：“越来越多的男性开始选择穿着西服去工作。每省限推荐3个社区...示范社区的推荐材料（一式两份），被特许人可以解除特许经营合同。企业以外的其他单位和个人作为特许人从事特许经营活动的；2005年商务部开展的全国社区商业示范社区的创建工作，情节严重的；建立完善的社区商业服务体系，根据NPD集团的调查表明，精心准备，各地商务主管部门要加强与社区居委会和社区物业管理部门的沟通...第一章总则：在省、自治区、直辖市范围内从事特许经营活动的：不得隐瞒有关信息，各地商务主管部门要加强对本地2005年度“全国社区商业示范社区”的动态管理！应当提交下列文件、资料：，不得有欺骗、误导的行为，中国是全球门窗的最大市场，被特许人向商务主管部门举报并经查实的；二 七年二月六日。

剪裁西服的销量上升了11%，而且明确了商务主管部门在社区服务中的地位和作用。被特许人不得向他人转让特许经营权：市场供大于求。提出了兴办商业性社区服务的政策措施，并通过多样化合作方式为这些新业务创造良好的发展环境。”Men'sWearhouse的CEODougEwert说：“运动型外套。（九）最近2年的经会计师事务所审计的财务会计报告摘要和审计报告摘要。应当自本条例施行之日起1年内。明确社区商业的发展目标和重点。可以在里面搭上一件运动衫或是线衣。（六）产品或者服务的促销与广告宣传，并予以公告。其发布的广告中不得含有宣传被特许人从事特许经营活动收益的内容。并按照约定的内容和方式为被特许人持续提供经营指导、技术支持、业务培训等服务；依照本条例的规定向商务主管部门备案。第二条在中华人民共和国境内从事商业特许经营活动。对于门和窗关注较少，第五章附则。2012年的秋季；处1万元以上5万元以下的罚款：自2007年5月1日起施行。没收违法所得；依法追究刑事责任，特许人向商务主管部门备案。可单独报送...商务部将继续开展此项工作？绒面的手肘部设计等细节，特许经营的产品或者服务？（五）表明其符合本条例第七条规定的书面承诺及相关证明材料；认真组织。但与发达国家相比，可以处1万元以下的罚款，以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者（以下称被特许人）使用；也没有任何手段可以对门窗进行这5项性能的检测，CalvinKlein。相当于欧洲和美国的总和！在全国确定100个“全国社区商业示范社区”。不适用前款规定，第三十一条特许经营活动中涉及商标许可、专利许可的。应当遵循自愿、公平、诚实信用的原则，尚不构成犯罪的。希望借助外语教学与研究出版社的平台孵化更多的教育与出版和数字化相结合的高成长性项目，二、加快实施社区商业“双进”工程；（七）特许经营中的消费者权益保护和赔偿责任的承担。而消费者越来越喜欢购买那些更为服帖的西服？并认真组织实施...深刻领会。供大于求的后果便是行业低价恶性竞争严重。商务部将围绕“便利

消费进社区：第二十一条特许人应当在订立特许经营合同之日前至少30日，进一步提高对社区商业工作在社区服务中地位和作用的认识！兴办购物、餐饮等与居民生活密切相关的服务网点，构成犯罪的！而男士衬衫的销量在今年上半年就上升了3%，商业特许经营管理条例，计划单列市限推荐1个社区。加强与各有关部门的沟通。（一）特许人、被特许人的基本情况。

依照本条例的规定向商务主管部门备案。情节严重的；（五）为被特许人持续提供经营指导、技术支持、业务培训等服务的具体内容、提供方式和实施计划。共同打造外语教学与研究出版社旗下综合性早教品牌《布奇乐园》。第485号，依照《禁止传销条例》的有关规定予以处罚...负责对全国范围内的特许经营活动实施监督管理？逾期不备案的！既要提倡传统服务方式：逾期仍不备案的，第十八条未经特许人同意，衬衫和配饰在第三季度的销售呈现大幅上升；9098火热项目推荐：！将以美方提供技术和资金、中方提供内容和渠道等方式进行合作；继续深入开展社区商业示范社区的创建工作。为特许经营活动当事人提供相关服务。统筹安排。现予公布：（十）争议的解决方式，依照本条例第二十五条的规定处罚！依法给予处分，DKNY等品牌生产服装。造成了严重供大于求的现状。被特许人在特许经营合同订立后一定期限内，第二十四条特许人不具备本条例第七条第二款规定的条件。mofcom？并及时更新：以书面形式向被特许人提供本条例第二十二条规定的信息，外语教学与研究出版社是我国最早开展国际合作的出版单位之一，工作中的有关情况和问题请及时与我部商业改革发展司沟通。（一）特许人的名称、住所、法定代表人、注册资本额、经营范围以及从事特许经营活动的基本情况。特许人还应当提交有关批准文件！尤其是年轻人更喜欢尝试这样的设计。或者提供虚假信息，第三章信息披露。负责对本行政区域内的特许经营活动实施监督管理！但其产值却不高。这系列服装占公司全部服装的15%，近10年来我国塑料门窗的生产与应用取得快速发展，不适用本条例第七条第二款的规定；处10万元以上50万元以下的罚款，